

# Aplikasi Penjualan Parfum Menggunakan Metode *Economic Order Quantity (EOQ)*

## *Perfume Sales Application using the Economic Order Quantity (EOQ) Method*

<sup>1</sup>Dini Syafriani\*, <sup>2</sup>Suendri

<sup>1,2</sup>Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi,  
Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Jl. Lap. Golf, Kp. Tengah. Kec. Pancur Batu, Kab. Deli Serdang, Sumatera Utara 20353,  
Medan, Indonesia;

E-mail: <sup>1</sup>[dini23syafriani@gmail.com](mailto:dini23syafriani@gmail.com), <sup>2</sup>[suendri@uinsu.ac.id](mailto:suendri@uinsu.ac.id)

(*received*: 30 Desember 2023, *revised*: 05 Februari 2024 *accepted*: 07 Februari 2024)

### Abstrak

Sistem komputer saat ini sangat dibutuhkan oleh banyak perusahaan. Stok persediaan barang yang dimiliki perusahaan juga perlu dipertimbangkan. Maju Jaya Parfum dalam penjualannya bisa lebih tinggi atau lebih rendah tergantung atas permintaan masing-masing penjual, akibatnya muncul beberapa kesulitan dan kesalahan dalam pencatatan laporan pembelian dan persediaan barang. Oleh karena itu pengelolaan persediaan sangat diperlukan untuk menghindari keadaan yang merugikan perusahaan yang dapat menimbulkan pengeluaran yang cukup besar bagi perusahaan. Pengembangan sistem dalam penelitian ini menggunakan model *Waterfall* dan metode penelitian yang digunakan yaitu metode R&D selanjutnya Algoritma yang digunakan adalah *Economic Order Quantity (EOQ)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan adanya sistem ini dapat menampilkan proses pemesanan, transaksi barang masuk dan barang keluar secara digital bukan lagi manual serta mampu membantu maju jaya parfum dalam mengatasi jumlah stok parfum yang diperlukan agar lebih efektif dan efisien.

**Kata kunci:** Sistem Informasi; *Economic Order Quantity*; Maju Jaya Parfum; *Waterfall*.

### Abstract

Computer systems are currently needed by many companies. The stock of goods owned by the company also needs to be considered. Maju Jaya Parfum in its sales can be higher or lower depending on the request of each seller, as a result, several difficulties and errors arise in recording reports on purchases and inventory of goods. Therefore, inventory management is very necessary to avoid circumstances that are detrimental to the company which can cause considerable expenses for the company. System development in this study uses the *Waterfall* model and the research method used is the R&D method, then the algorithm used is *Economic Order Quantity (EOQ)*. The results showed that the existence of this system can display the ordering process, transactions of incoming goods and outgoing goods digitally instead of manually and be able to help Maju jaya perfume in overcoming the amount of perfume stock needed to be more effective and efficient.

**Keywords:** Information System; *Economic Order Quantity*; Perfume Maju Jaya; *Waterfall*

## 1. Pendahuluan

Pada era informasi dan globalisasi yang semakin modern, dapat memberikan banyak keuntungan, yaitu memudahkan dalam pengolahan data dan berbagai kemudahan lainnya [1][2][3][4][5]. Banyak cara untuk mengolah informasi, mencari informasi dan memperoleh informasi. Salah satu caranya adalah dengan memanfaatkan komputer sebagai alat transmisi informasi. Sistem komputer saat ini sangat dibutuhkan oleh banyak perusahaan misalnya Maju Jaya Parfum dalam bidang industri parfum, perusahaan dibidang parfum ini berarti memperhatikan keindahan, aroma dan kenyamanan setiap orang, hal ini sejalan dengan ajaran Islam yang menganjurkan umatnya untuk selalu mempercantik dan berdandan sewajarnya demi mengabdikan dan mencari keridhaan Allah. Islam juga dikenal sebagai agama yang menghargai dan menghormati nilai-nilai keindahan, kesucian dan kebersihan. [6][7][8].

Stok persediaan barang yang dimiliki perusahaan yang siap dijual untuk bisnis tanpa mengubah bentuk barangnya juga perlu diperhatikan. Dari sudut pandang pengelolaan barang, sistem penyimpanan barang juga sangat penting, karena tanpa adanya sistem informasi pengelolaan barang maka tidak akan terorganisir dan sulit mendapatkan informasi barang yang masuk dan keluar dari gudang. Persediaan merupakan salah satu aset yang cukup beresiko dalam operasional suatu perusahaan komersial jika tidak mendapat perhatian yang tepat. Pembukuan dan penghitungan persediaan yang akurat sangat diperlukan untuk membuat rencana pengelolaan yang tepat seperti perencanaan keuangan, perencanaan pemasaran dan penjualan, misalnya dalam merancang produk baru [9][1].

Pengembangan sistem dalam penelitian ini menggunakan model *Waterfall*, penelitian ini juga dapat memperkirakan perkiraan pengiriman barang yang masuk dan keluar dalam suatu perusahaan. Algoritma yang digunakan adalah *Economic Order Quantity* (EOQ) [10], *Economic Order Quantity* merupakan suatu metode untuk menentukan jumlah barang sehingga biaya dapat dicapai sesedikit mungkin, serta dapat menghasilkan hasil perhitungan yang efektif serta meminimalisir kerugian perusahaan [11][12]. Metode pemilihan *Economic Order Quantity* (EOQ) dimaksudkan untuk membantu memprediksi barang yang lebih kompleks dan dapat digunakan baik untuk produk yang dibeli maupun buatan sendiri [12][13].

Pengendalian stok persediaan juga diperlukan pada Maju Jaya Parfum, usaha penjualan parfum yang berlokasi di Medan-Batang Kui, Jl. Karya Kesuma no. 58. Maju Jaya Parfum dalam penjualannya bisa lebih tinggi atau lebih rendah tergantung atas permintaan masing-masing penjual, namun ada kemungkinan penjualan bisa lebih tinggi atau lebih rendah dari biasanya dalam waktu tertentu. Akibatnya muncul beberapa kesulitan dalam pencatatan laporan pembelian dan persediaan barang, misalnya biaya-biaya yang berkaitan dengan pembelian parfum, pencatatan pendapatan dan pengendalian persediaan barang. Kesalahan penyimpanan data mengakibatkan data tidak konsisten. Oleh karena itu pengelolaan persediaan sangat diperlukan untuk menghindari keadaan yang merugikan perusahaan yang dapat menimbulkan pengeluaran yang cukup besar bagi perusahaan. Seringkali terdapat perbedaan dalam pencatatan pendapatan dan pengeluaran, sehingga pengendalian harian terhadap angka penjualan memakan waktu dan tidak efisien. Oleh karena itu pengelolaan persediaan sangat diperlukan untuk menghindari keadaan yang merugikan perusahaan yang dapat menimbulkan pengeluaran yang cukup besar bagi perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membangun aplikasi Penjualan Parfum menggunakan metode *Economic Order Quantity* (EOQ).

## 2. Tinjauan Literatur

Pada penelitian sebelumnya yang dilakukan Irmeilyana dkk, menunjukkan bahwa keberhasilan sistem yang dikembangkan dengan penerapan metode EOQ (*Economic Order Quantity*) mendukung pengambilan keputusan dalam menentukan prioritas pembangunan desa.

<http://sistemasi.ftik.unisi.ac.id>

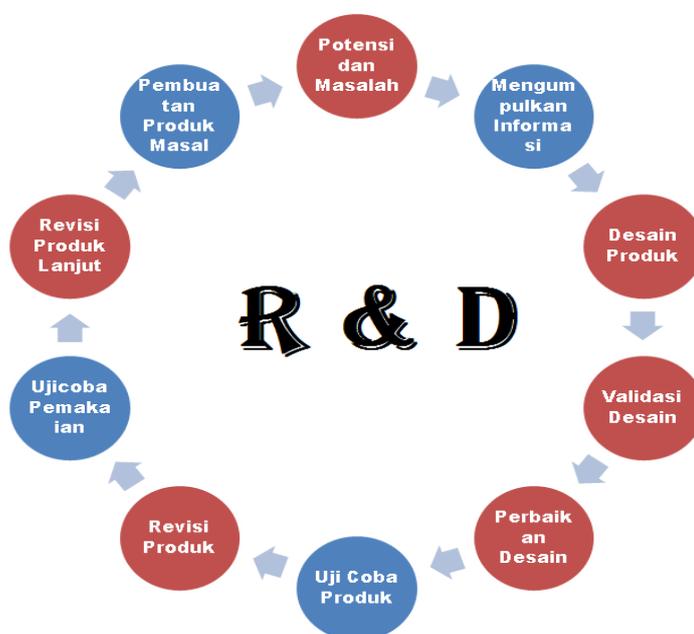
manajemen persediaan yang baik pada *Jasmine Perfume Shop* dan mampu mengefektifkan proses produksi. [11]. Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Herlambang tahun 2017. Penelitian ini fokus pada persediaan bahan baku beras dengan menggunakan metode *Economic Order Quantity* (EOQ) multi produk guna meminimumkan biaya dengan tujuan yaitu untuk menentukan jumlah pembelian bahan baku yang optimal, di mana bahan baku yang dimaksud adalah padi [14]. Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Hidayat, dkk tahun 2020. Penelitian ini fokus pada masalah yang sering dihadapi oleh *Zaskya Bakery* yaitu masalah persediaan bahan baku. Penelitian ini menggunakan metode *Economic Order Quantity* (EOQ) untuk menentukan jumlah pemesanan yang optimal, untuk hasil penerapan penelitian ini mampu menekan biaya persediaan pada industri rumah tangga *Zaskya Bakery* [15].

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah *Maju Jaya Parfum* sebelumnya belum pernah melakukan pengendalian persediaan bahan baku dengan menggunakan metode tertentu. Sebelumnya *Maju Jaya Parfum* dalam menentukan jumlah pemesanan hanya berdasarkan perkiraan dengan acuan stok maksimal di gudang. Penelitian ini dilakukan untuk menentukan sistem pengendalian yang optimal dengan sistem aktual di *Maju Jaya Parfum*. Pada penelitian sekarang akan dilakukan simulasi yaitu dengan membuat data-data yang memungkinkan dapat diaplikasikan di *Maju Jaya Parfum* agar bisa meminimalisir risiko kelebihan bahan baku dan kerugian di *Maju Jaya Parfum*, serta penelitian ini menggunakan pengembangan sistem pada penelitian ini menggunakan metode *Waterfall* menggunakan metode penelitian R&D serta mengusulkan penerapan metode EOQ (*Economic Order Quantity*) sebagai metode aplikasi penjualan parfum pada *Maju Jaya Parfum* yang sangat berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan saat sekarang ini.

### 3. Metode Penelitian

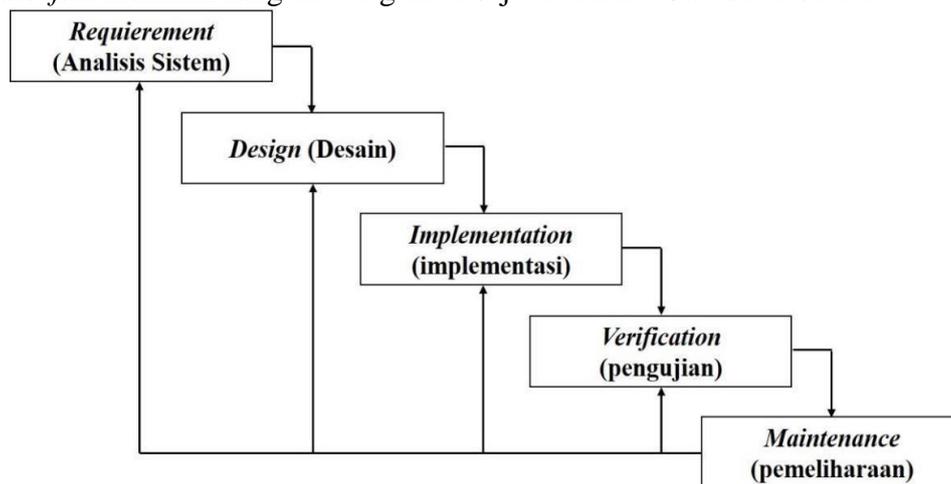
Penelitian ini meliputi beberapa langkah proses, yang pertama diawali dengan metode penelitian dengan menggunakan metode R&D. Setelah itu dilakukan tahapan metode pengembangan sistem atau model *Waterfall* melalui tahapan yang harus dilakukan yaitu analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, pengujian, pemeliharaan. Sistem dibangun dengan menggunakan Algoritma *Economic Order Quantity* (EOQ).

Langkah-langkah R&D disajikan dalam Gambar 1[16].



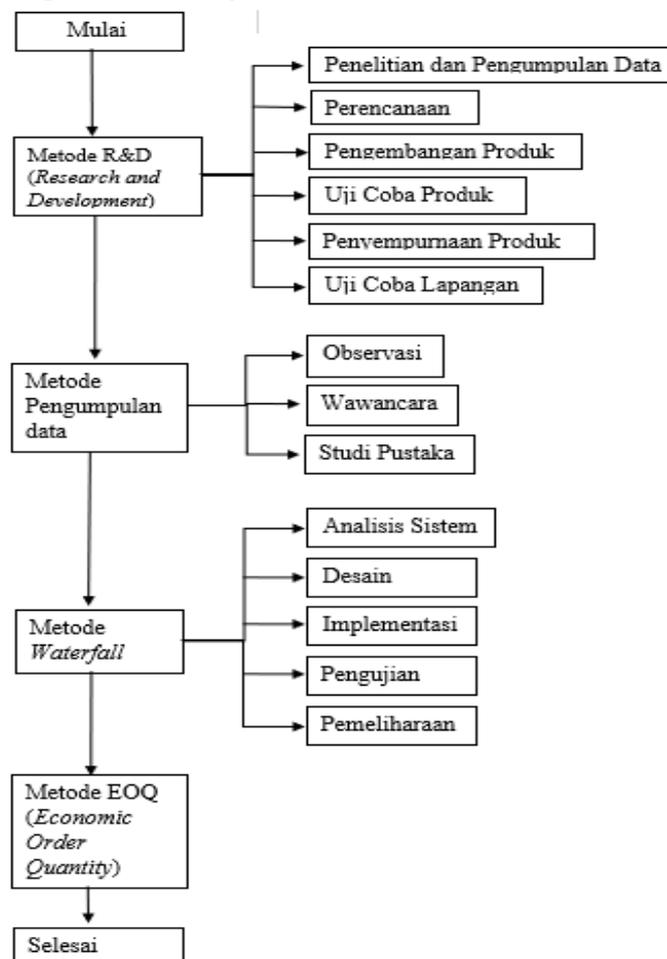
Gambar 1. Model Langkah-langkah R&D

Kemudian metode pengembangan sistem yang digunakan adalah model *Waterfall*, model *Waterfall* merupakan model pengembangan sistem informasi yang sistematis dan berurutan. Model *Waterfall* memiliki langkah-langkah disajikan dalam Gambar 2 berikut.



**Gambar 2.** Tahapan Metode *Waterfalls*

Penyelesaian alir penelitian disajikan dalam Gambar 3.



**Gambar 3.** Diagram Alir Penelitian

### 3.1 Metode EOQ (*Economic Order Quantity*)

EOQ atau *Economic Order Quantity* adalah suatu metode pengendalian persediaan dengan memperhatikan jumlah pemesanan yang ekonomis. EOQ bertujuan supaya *supply* persediaan

barang pada suatu bidang usaha bisa sesuai dengan jumlah pesanan. Adapun penerepan metode EOQ dalam suatu perusahaan memiliki beberapa anggapan-anggapan tertentu.

Berikut adalah langkah-langkah untuk menghitung EOQ dalam konteks penjualan parfum:

1. Identifikasi Data Penting:

- a. Permintaan tahunan atau penjualan tahunan parfum (D): Ini adalah jumlah total parfum yang diharapkan terjual dalam satu tahun.
- b. Biaya pemesanan per pesanan (S): Ini adalah biaya yang terkait dengan menempatkan satu pesanan parfum. Ini bisa mencakup biaya pengiriman, biaya administrasi, dll.
- c. Biaya persediaan per unit per tahun (H): Ini adalah biaya yang terkait dengan penyimpanan parfum, termasuk biaya penyimpanan fisik, asuransi, kehilangan nilai, dll.

2. Hitung EOQ:

Rumus EOQ dengan menggunakan persamaan (1) adalah sebagai berikut:

$$EOQ = \sqrt{(2DS/H)} \quad (1)$$

3. Hitung Persediaan Rata-Rata:

Setelah memiliki nilai EOQ, Anda dapat menghitung persediaan rata-rata yang dihasilkan oleh jumlah pesanan tersebut. Ini dapat dihitung dengan menggunakan persamaan (2):

$$\text{Persediaan Rata-Rata} = EOQ/2 \quad (2)$$

4. Hitung Jumlah Pesanan per Tahun:

Jumlah pesanan per tahun adalah berapa kali pesanan harus ditempatkan dalam satu tahun untuk mencapai EOQ. Ini dapat dihitung dengan menggunakan persamaan (3):

$$\text{Jumlah Pesanan per Tahun} = D/EOQ \quad (3)$$

5. Hitung Biaya Total Persediaan:

Biaya total persediaan adalah biaya total yang terkait dengan persediaan parfum selama satu tahun. Ini dapat dihitung dengan menggunakan persamaan (4):

$$\text{Biaya Total Persediaan} = (D/EOQ) * S + (EOQ/2) * H \quad (4)$$

Dengan menggunakan metode EOQ, Anda dapat mengidentifikasi jumlah pesanan optimal (EOQ) untuk parfum Anda sehingga Anda dapat meminimalkan biaya persediaan Anda. Ini membantu dalam mengelola persediaan parfum dengan lebih efisien dan mengurangi biaya yang terkait dengan penyimpanan dan pesanan[17].

#### 4. Hasil dan Pembahasan

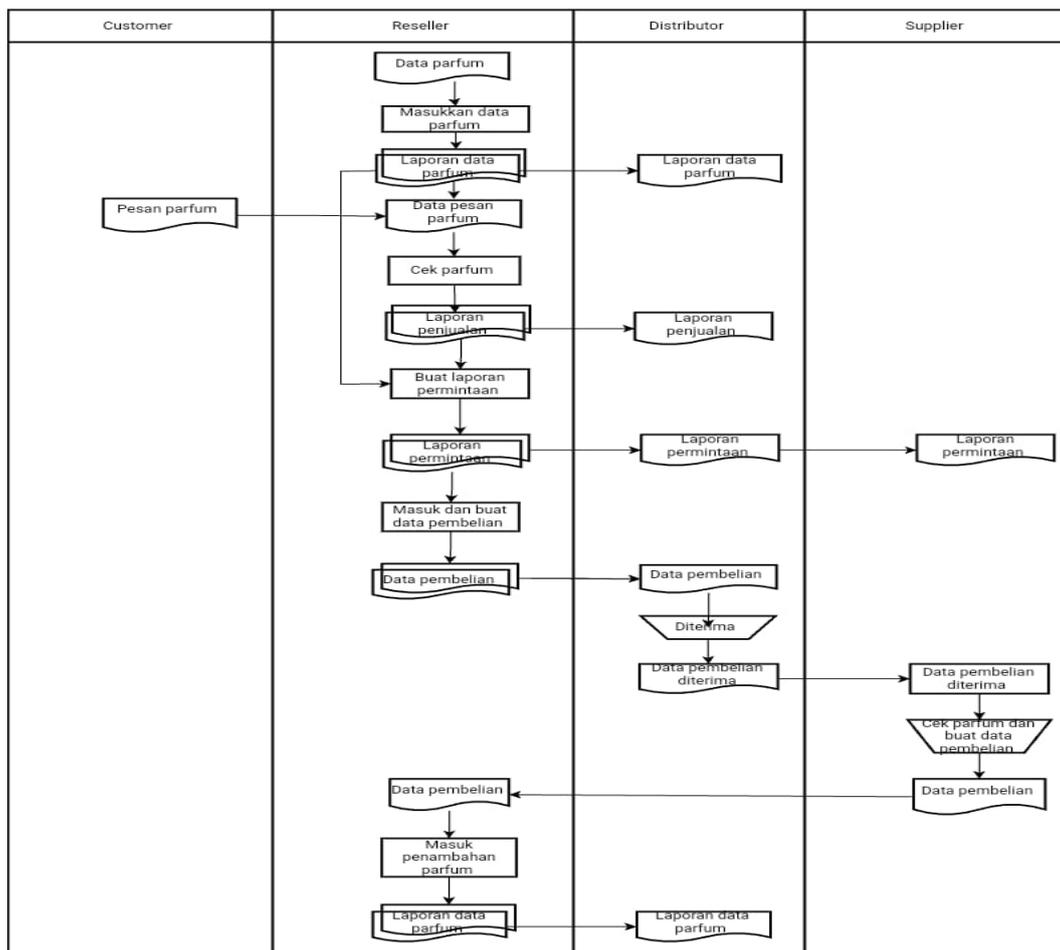
Pada bagian ini menjelaskan proses analisis data yang di dapatkan pada saat penelitian dengan analisis sebagai berikut. Berdasarkan hasil wawancara dan observasi yang dilakukan penulis pada perusahaan, penulis menganalisis adanya kebutuhan pada sistem informasi. Berikut kebutuhan tersebut:

- a. *User* dapat menggunakan halaman login untuk mengakses aplikasi.
- b. *Form Data Masuk* dapat digunakan mengelola persediaan parfum
- c. *Form terjual* dapat digunakan untuk data penjualan parfum.
- d. *Form EOQ* untuk penghitungan metode yang dapat digunakan pada program aplikasi.

Kemudian Sistem yang dirancang pada penelitian ini terdiri dari *Flowmap*, diagram konteks, Tujuan dari perancangan ini yaitu untuk menggambarkan sistem yang digunakan kepada pengguna.

a. *Flowmap*

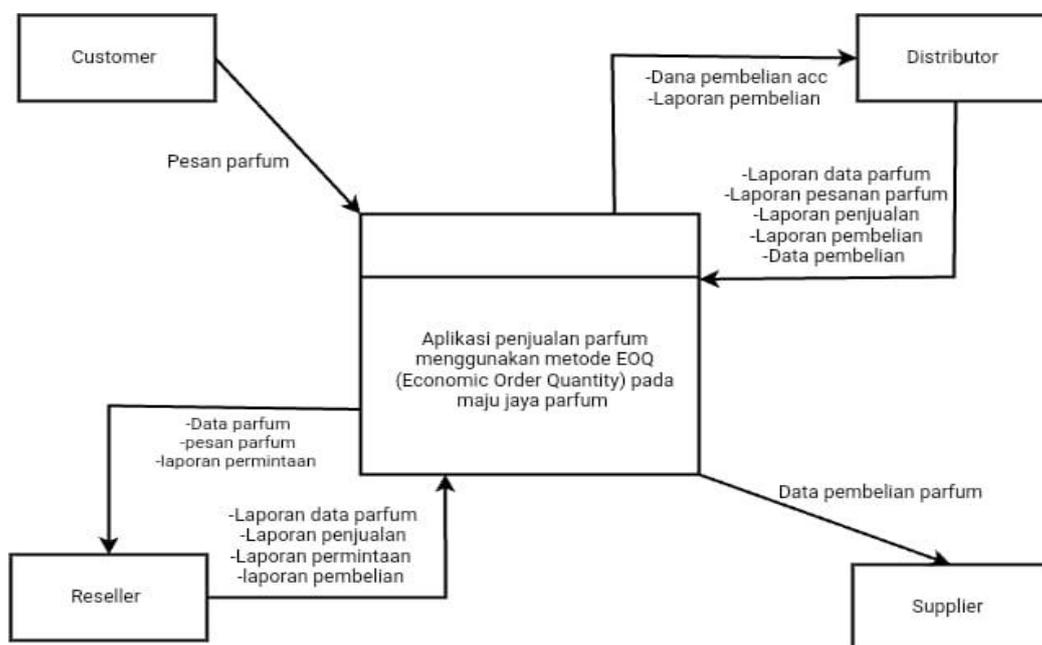
*Flowmap* adalah gambar yang menunjukkan secara detail suatu proses dan susunannya. berikut ini adalah *flowmap* yang menjelaskan alur dari rancangan proses sistem yang diusulkan disajikan dalam Gambar 4.



Gambar 4. Flowmap

b. Diagram Konteks

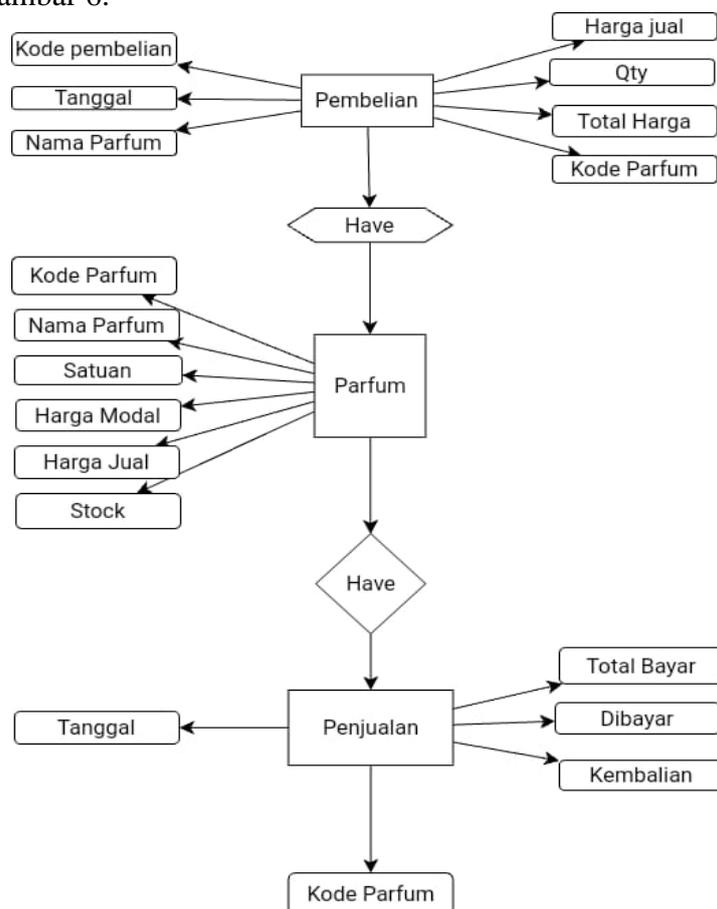
Diagram konteks menjelaskan secara garis besar sistem yang dibuat, berisi pemberi data pada sistem dan penerima data yang dihasilkan sistem disajikan dalam Gambar 5.



Gambar 5. Diagram Konteks

c. *Entity Relationship Diagram (ERD)*

Sistem perancangan basis data dibuat menggunakan *Entity Relationship Diagram (ERD)* yang menunjukkan hubungan antar objek pada sistem yang dirancang oleh penulis. ERD adalah salah satu model pendekatan yang menggambarkan relasi antar entitas serta atributnya disajikan dalam Gambar 6.



**Gambar 6.** *Entity Relationship Diagram (ERD)*

**4.1 Perhitungan *Economic Order Quantity (EOQ)***

Perhitungan *Economic Order Quantity (EOQ)*: Maju Jaya Parfum memprediksi penjualan 1500 botol parfum untuk semua jenis aroma. Harga produk tersebut adalah Rp 60.000. Untuk sekali pemesanan memerlukan biaya Rp 50.000 (Kurir, Telefon, Administrasi). Perhitungan biaya penyimpanan adalah Rp55.000 dan (10%) dari harga per unit. Jumlah produk Maju Jaya Parfum disajikan dalam Tabel 1.

**Tabel 1. Jumlah Produk**

	Stock Awal	Masuk	Keluar	Stock Akhir
<b>Jumlah</b>	9275	5810	4452	10633

Rumus *Economic Order Quantity(EOQ)* dengan menggunakan persamaan (1):

$$EOQ = \sqrt{\frac{2xDxs}{H}} \tag{1}$$

Penyelesaian *Economic Order Quantity(EOQ)* :

Diketahui : D = 1500 S =55000

H = 60000\*10% = 6000

$$EOQ = \sqrt{\frac{2 \times 1500 \times 55000}{6000}}$$

$$EOQ = \sqrt{\frac{165000000}{6000}}$$

$$EOQ = \sqrt{27500}$$

$$EOQ = 165,84$$

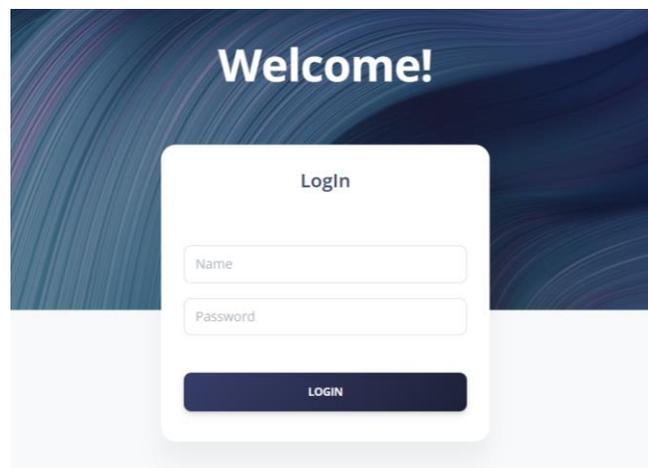
$$EOQ = 166$$

Jadi, jumlah yang akan dipesan oleh Maju Jaya Parfum sebanyak 116 untuk memenuhi kebutuhannya.

#### 4.2 Implementasi Sistem

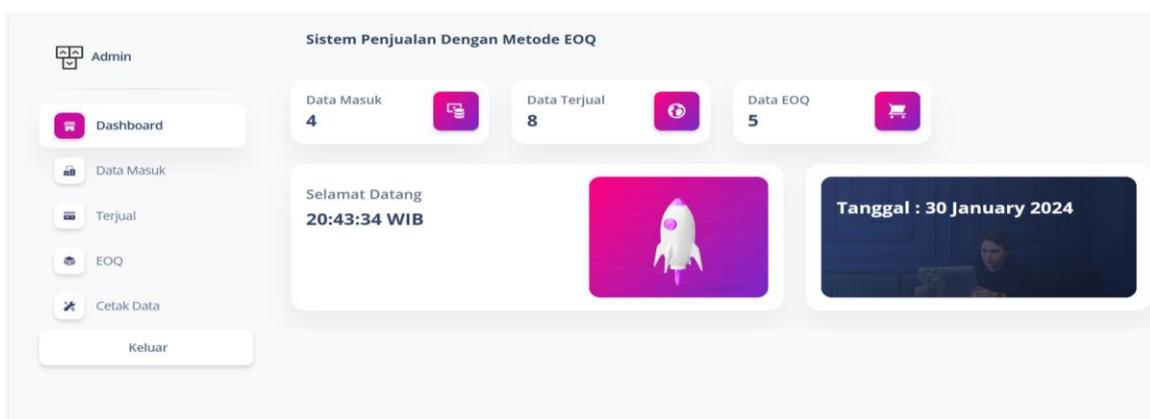
Penelitian ini menghasilkan sebuah Aplikasi Penjualan Parfum Menggunakan Metode EOQ (*Economic Order Quantity*). Sistem ini mempermudah Maju Jaya Parfum dalam melakukan pengelolaan stok barang dan manajemen data barang.

- Tampilan Halaman Login: Pada halaman ini menampilkan halaman login, yang diimplementasikan untuk admin dan karyawan untuk memiliki akses masuk ke sistem disajikan dalam Gambar 7.



**Gambar 7.** Halaman Login

- Tampilan Halaman Dashboard: Pada halaman ini menampilkan halaman dashboard yang berfungsi menampilkan informasi pada dashboard disajikan dalam Gambar 8.



**Gambar 8.** Halaman Dashboard

- c. Tampilan Halaman persediaan parfum menampilkan persediaan parfum yang ada di sistem disajikan dalam Gambar 9.

NAMA PARFUM	JUMLAH MASUK	TANGGAL MASUK	JENIS PARFUM	HARGA MASUK	AKSI
Aqua Man	100	2023-05-10	semprot	50000	<button>EDIT</button> <button>DELETE</button>
Baccarat	100	2023-10-10	semprot	50000	<button>EDIT</button> <button>DELETE</button>
switsal	100	2023-09-09	semprot	50000	<button>EDIT</button> <button>DELETE</button>
SWITSHAL	10	2023-11-20	parfum	60000	<button>EDIT</button> <button>DELETE</button>

Gambar 9. Halaman Data masuk

5. Tampilan halaman data yang akan dijual menampilkan data yang akan dijual disajikan dalam Gambar 10.

NAMA PARFUM	JUMLAH MASUK	TANGGAL MASUK	JENIS PARFUM	HARGA MASUK	AKSI
Aqua Man	100	2023-05-10	semprot	50000	<button>EDIT</button> <button>DELETE</button> <button></button>
Baccarat	100	2023-10-10	semprot	50000	<button>EDIT</button> <button>DELETE</button> <button></button>
switsal	100	2023-09-09	semprot	50000	<button>EDIT</button> <button>DELETE</button> <button></button>
zara man	200	2023-11-20	semprot	50000	<button>EDIT</button> <button>DELETE</button> <button></button>

Gambar 10. Halaman Data yang akan dijual

6. Tampilan Halaman Barang Terjual: Halaman ini berfungsi untuk menambah data barang Terjual ke sistem disajikan dalam Gambar 11.

NAMA PARFUM	JUMLAH KELUAR	TANGGAL KELUAR	HARGA TERJUAL	AKSI
Aqua Man	33	2023-04-30	60.000	<button>EDIT</button> <button>DELETE</button>
Baccarat	40	2023-08-05	60.000	<button>EDIT</button> <button>DELETE</button>
switsal	30	2023-10-05	60.000	<button>EDIT</button> <button>DELETE</button>
zara man	50	2023-11-03	60000	<button>EDIT</button> <button>DELETE</button>

Gambar 11. Halaman Barang Terjual

7. Tampilan Halaman perhitungan Metode EOQ (*Economic Order Quantity*) menampilkan halaman perhitungan Metode EOQ (*Economic Order Quantity*) disajikan dalam Gambar 12.

NAMA PARFUM	PERMINTAAN TAHUNAN (D)	BIAYA PEMESANAN (S)	BIAYA PERSEDIAAN (H)	HASIL EOQ	PERSEDIAAN RATA-RATA
Aqua Man	200	60	50	21.909	10.9545
Baccarat	300	60.000	50.000	26.833	13.4165
zara man	250	60	50	24.495	12.2475

**Gambar 12.** Halaman Tambah Data Barang

8. Tampilan halaman data keluar menampilkan data keluar pada sistem disajikan dalam Gambar 13.

NAMA	JUMLAH	TANGGAL	HARGA
Aqua Man	33	2023-04-30	60.000
Baccarat	40	2023-08-05	60.000
switsal	30	2023-10-05	60.000
zara man	50	2023-11-03	60000

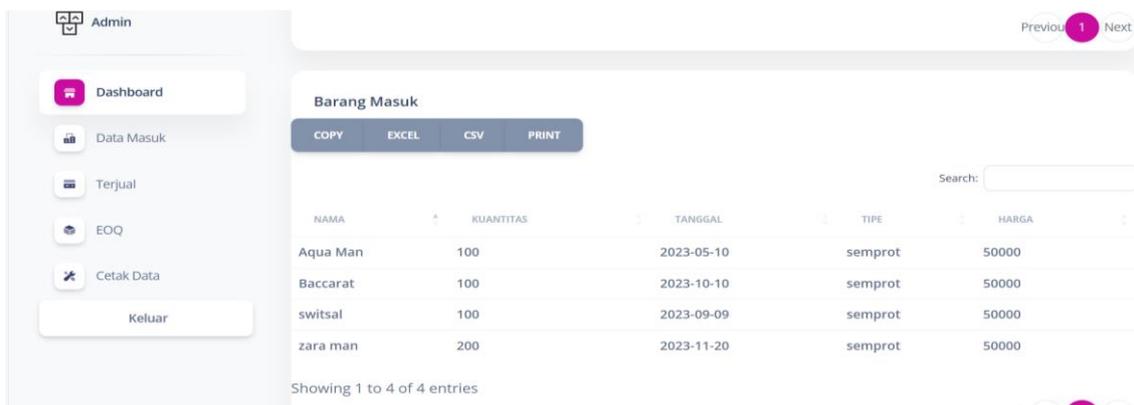
**Gambar 13.** Halaman Tambah Data Keluar

9. Tampilan halaman data EOQ, menampilkan data EOQ pada sistem disajikan dalam Gambar 14.

NAMA PARFUM	PERMINTAAN TAHUNAN (D)	BIAYA PEMESANAN (S)	BIAYA PERSEDIAAN (H)
Aqua Man	200	60	50
Baccarat	300	60.000	50.000
zara man	250	60	50

**Gambar 14.** Halaman Data EOQ

10. Tampilan halaman data barang masuk menampilkan data barang masuk pada sistem disajikan dalam Gambar 15.



NAMA	KUANTITAS	TANGGAL	TIPE	HARGA
Aqua Man	100	2023-05-10	semprot	50000
Baccarat	100	2023-10-10	semprot	50000
switsal	100	2023-09-09	semprot	50000
zara man	200	2023-11-20	semprot	50000

**Gambar 15.** Halaman Data Barang Masuk

## 5. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan pada aplikasi penjualan parfum dengan metode *Economic Order Quantity*(EOQ) pada Parfum Maju Jaya, kesimpulan dari penelitian ini nantinya akan membangun Aplikasi Penjualan Parfum menggunakan metode *Economic Order Quantity* (EOQ). Dengan adanya sistem ini dapat menampilkan proses pemesanan, transaksi barang masuk dan barang keluar. Sistem ini mempermudah karyawan dalam proses pengecekan barang, pendataan barang masuk dan barang keluar. Sehingga tidak perlu mendata barang dalam bentuk manual lagi akan tetapi bisa dalam bentuk komputerisasi. Untuk proses pendataan dapat dilakukan dengan lebih efisien, sehingga tidak memerlukan waktu yang lama.

## Referensi

- [1] F. Harahap, S. P. Alhani, "Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Parfum di Kota Pontianak," *Jurnal Ilmu Sistem Informasi*, vol. XII, no. 1, pp. 186–193, 2023, [Online]. Available: <https://ejurnal.dipanegara.ac.id/index.php/sisiti/article/view/1180><https://ejurnal.dipanegara.ac.id/index.php/sisiti/article/view/1180/898>.
- [2] N. Asyilah and M. D. Irawan, "Aplikasi E-Hrd: Sistem Pendataan Pensiun di PT Perkebunan Nusantara II Kwala Madu Menggunakan Bootstrap," *J. Ilmu Komput. dan Sist. Inf.*, vol. 1, no. 1, pp. 26–39, 2022, [Online]. Available: <https://jurnal.unity-academy.sch.id/index.php/jirsi/article/view/3><https://jurnal.unity-academy.sch.id/index.php/jirsi/article/download/3/3>.
- [3] S. Suendri, T. Triase, and S. Afzalena, "Implementasi Metode Job Order Costing Pada Sistem Informasi Produksi Berbasis Web," *Js (Jurnal Sekolah)*, vol. 4, no. 2, p. 97, 2021, doi: 10.24114/js.v4i2.17954.
- [4] J. Hardiansyah and Suendri, "Implementasi Metode Ant Colony pada Pemetaan Lokasi Apotek Beserta Informasi Pencarian Obat Berbasis Website," *Indones. J. Comput. Sci.*, vol. 11, no. 3, pp. 1015–1026, 2022, doi: 10.33022/ijcs.v11i3.3115.
- [5] M. Dedi Irawan, "Analisis Sistem Arsip di Kantor Regional Sekretariat Pemerintah Kabupaten Batu Bara," *J. Teknol. Inf.*, vol. 3, no. 1, pp. 81–85, 2019.
- [6] Q. Fadhilah and N. E. Budiyanto, "Sistem Informasi Inventory Parfum Laundry CV. Wijaya Berbasis Web," *J. Inform. dan Rekayasa Perangkat Lunak*, vol. 2, no. 2, p. 120, 2020, doi: 10.36499/jinrpl.v2i2.3576.

- [7] M. T. Fikri, "Sistem Aplikasi Laporan Penjualan dan Informasi Stok Berbasis Android dan Web ( Studi Kasus : Arofah Parfume )," 2022.
- [8] Y. Gao *et al.*, "Tinjauan Hukum Islam Tentang Jual Beli Parfum Isi Ulang Dengan Modal Sama, Harga Jual Berbeda," *Aleph*, vol. 87, no. 1,2, pp. 149–200, 2023, [Online]. Available:  
<https://repositorio.ufsc.br/xmlui/bitstream/handle/123456789/167638/341506.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repositorio.ufsm.br/bitstream/handle/1/8314/Loeblein%2c%20Lucineia%20Carla.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://antigo.mdr.gov.br/saneamento/proees>.
- [9] P. N. Sabrina, F. Renaldi, N. S. Lestari, and ..., "Sistem Persediaan untuk Mendukung Optimalisasi Bisnis Produk Parfume," *SNIA (Seminar ...)*, pp. 39–44, 2021, [Online]. Available:  
<https://snia.unjani.ac.id/web/index.php/snia/article/view/334%0Ahttps://snia.unjani.ac.id/web/index.php/snia/article/download/334/154>.
- [10] F. Rozy, F. Amalia, and R. C. Wihandika, "Pengembangan Sistem Informasi Manajemen dan Prediksi Permintaan Pemesanan Bibit Parfum Pada Toko Blossom Perfume Berbasis Web," *Jurnal Teknologi. Informatika dan Ilmu Komputer*, vol. 5, no. 6, pp. 2090–2097, 2021, [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id/index.php/j-ptiik/article/download/9189/4146>.
- [11] Irmeilyana, Kurniawati, and B. Suprihatin, "Penerapan metode dekomposisi dan metode economic order quantity untuk perencanaan dan pengendalian persediaan parfum," *Proseding SEMIRATA Bid. MIPA*, no. December 2018, pp. 87–98, 2019, [Online]. Available:  
<http://semiratathe2ndicst.fmipa.unib.ac.id/wpcontent/uploads/2019/11/Bidang-Matematika-lengkap.pdf>.
- [12] I. B. Quluby, A. B. Setiawan, and ..., "Sistem Informasi Penjualan Menggunakan Metode EOQ (Economic Order Quantity) Pada PT. Bintang Aluminium," *Pros. SEMNAS ...*, 2021, [Online]. Available:  
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/view/943%0Ahttps://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/download/943/622>.
- [13] H. Tannady and Y. D. Pratama, "Analisis Perencanaan Persediaan Bahan Baku Menggunakan Metode Economic Order Quantity Dengan Pertimbangan Stockout Cost (Studi Kasus Pada PT. Multi Logam Presisi)," *Spektrum Ind.*, vol. 17, no. 2, p. 93, 2019, doi: 10.12928/si.v17i2.13944.
- [14] K. Hidayat, J. Efendi, and R. Faridz, "Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Kerupuk Mentah Potato Dan Kentang Keriting Menggunakan Metode Economic Order Quantity (EOQ)," *Performa Media Ilm. Tek. Ind.*, vol. 18, no. 2, pp. 125–134, 2020, doi: 10.20961/performa.18.2.35418.
- [15] A. Herlambang A I P, R. Dewi R. Pengendalian Persediaan Bahan Baku Beras Dengan Metode Economic Order Quantity (EOQ) Multi Produk Guna Meminimumkan Biaya. Studi Kasus pada CV Lumbung Tani Sejahtera. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, JEB 17. 2(2):525-542, 2017
- [16] Okpatrioka, "Research And Development ( R & D ) Penelitian Yang Inovatif Dalam Pendidikan," *J. Pendidikan, Bhs. dan Budaya*, vol. 1, no. 1, pp. 86–100, 2023
- [17] C. Herawan, U. Pramiudi, and E. Edison, "Penerapan Metode Economic Order Quantity Dalam Mewujudkan Efisiensi Biaya Persediaan Studi Kasus Pada Pt. Setiajaya Mobilindo Bogor," *J. Ilm. Akunt. Kesatuan*, vol. 1, no. 3, pp. 203–214, 2013, doi: 10.37641/jiakes.v1i3.245.